

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик: департамент по экономическому администрации Старооскольского городского округа.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Старооскольского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Старооскольского городского округа» (далее – проект постановления).

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта постановления:

Начало: 12 декабря 2022 года

Окончание: 23 декабря 2022 года

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: высокая, так как проект постановления содержит положения, устанавливающие новые границы прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – границы прилегающих территорий) и изменяющие ранее предусмотренные границы прилегающих территорий, проектом постановления будет установлен четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

1.5. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Симонов Михаил Владимирович

Должность: начальник управления развития потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа.

Тел.: 8 (4725) 22-48-56;

Адрес электронной почты: urpr@so.belregion.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Федеральным законодательством расширен перечень объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также установлена обязанность проведения общественных обсуждений проекта нормативного правового акта, устанавливающего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Данные изменения привели к необходимости актуализации действующего постановления главы администрации Старооскольского городского округа от 07.06.2013 № 2154 «Об утверждении минимального значения расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на

которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и Способа расчета данного расстояния на территории Старооскольского городского округа»

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Изменение действующего законодательства и утверждение Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

- Федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Повышение уровня преступности в сфере реализации алкогольной продукции, нелегальной продажи алкогольной продукции.

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

Постановлением администрации Городского округа Балашиха от 09.06.2021 № 520-ПА «Об утверждении Порядка определения границ, прилегающим к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Городского округа Балашиха» размер границ прилегающих территорий определен в размере:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 30 м;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 30 м;

- к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, в расположении воинских частей, к специальным технологическим комплексам, к зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации- 50 м;

- к вокзалам, аэропортам - 30 м;

- к местам нахождения источников повышенной опасности – 30 м;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке – 30 м.

3) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 20 м.

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Установление границ прилегающих территорий для ограничения нелегальных продаж алкогольной продукции.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

- Федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2020 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:
сентябрь 2023 года

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:
Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Принятие проекта постановления администрации Старооскольского городского округа, определяющего границы прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Старооскольского городского округа с учетом изменений действующего законодательства и утверждения Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативные варианты решения проблемы отсутствуют, так как решение проблемы относится к компетенции органа местного самоуправления в соответствии с:

- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Данный способ решения проблемы позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	<p>На территории Старооскольского городского округа розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляют 268 хозяйствующих субъектов в 570 объектах, в том числе розничную продажу алкогольной продукции – 187 хозяйствующих субъектов (466 торговых объектов), розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 81 хозяйствующий субъект (104 объекта общественного питания).</p> <p>В целях оценки количества, попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - объекты), проведен анализ устанавливаемых границ прилегающих территорий к вышеуказанным зданиям, сооружениям, местам, многоквартирным жилым домам и т.д.</p> <p>По результатам анализа объектов, попадающих под вводимые ограничения, на момент принятия НПА не выявлено.</p>
Управление развития потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента по экономическому развитию	11

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
администрации Старооскольского городского округа	
Население Старооскольского городского округа	Порядка 150 тыс. человек.

4.5. Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Изменение содержания существующих ограничений: границы прилегающих территорий к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации уменьшаются с 50 м на 20 м.	Не предусмотрена проектом
	Новые ограничения: вводятся границы прилегающих территорий к многоквартирным домам для объектов общественного питания с залом обслуживания посетителей общей площадью менее, установленной Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» или законом Белгородской области, в случае его принятия (в ред. от 24.04.2020 № 145-ФЗ).	
	Изменение содержания существующих	

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
	ограничений: границы прилегающих территорий к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке увеличиваются с 50 м до 70 м.	

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Департамент по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа	Отсутствуют	Не требуется

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа:

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета городского округа	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
Несоблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг	Низкая	Мониторинг юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками управления

общественного питания вводимых запретов		развития потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа
--	--	---

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки реализации	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Опубликование в СМИ постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Старооскольского городского округа»	Январь 2023 года	Информирование юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, жителей городского округа	-	-

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей
Соблюдение границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания всеми юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при	Мониторинг юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками управления развития потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа	По мере внесения сведений о юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Торговый реестр, в ходе рассмотрения

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей
оказании услуг общественного питания		обращения граждан.

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 01 сентября 2023 года.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции):
https://oskolregion.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov_10146.html.

9.2. Срок проведения:

Начало: 12 декабря 2022 года

Окончание: 23 декабря 2022 года

9.3. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта:
https://oskolregion.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov_10146.html.

9.4. Срок проведения:

Начало: 12 декабря 2022 года

Окончание: 23 декабря 2022 года

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:

ООО «Агроторг», ИП Греку Ярослав Андреевич.

9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности: всего замечаний и предложений 18; из них учтено полностью 16, учтено частично 2.

9.7. Иная информация: отсутствует.

9.8. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: управление развития потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента по экономическому развитию.

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

**Заместитель начальника управления
развития потребительского рынка
и защиты прав потребителей**



Н.В. Ефремова

«12» января 2023 года