



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ
СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 30 » июня 20 26 г.

№ 2068

**О проведении в 2026 году
открытого муниципального творческого конкурса
журналистов и блогеров
«Старый Оскол – город, который живет во мне»**

В целях укрепления и развития патриотизма, воспитания любви к родному краю, его историческому прошлому и настоящему, в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», на основании Устава Старооскольского городского округа администрация городского округа **п о с т а н о в л я е т** :

1. Организовать проведение в 2026 году на территории Старооскольского городского округа открытый муниципальный творческий конкурс журналистов и блогеров «Старый Оскол – город, который живет во мне».

2. Утвердить:

2.1. Состав организационного комитета открытого муниципального творческого округа конкурса журналистов и блогеров «Старый Оскол – город, который живет во мне» (приложение 1).

2.3. Состав экспертного совета открытого муниципального творческого конкурса журналистов и блогеров «Старый Оскол – город, который живет во мне» (приложение 2).

2.4. Положение о проведении открытого муниципального творческого конкурса журналистов и блогеров «Старый Оскол – город, который живет во мне» (приложение 3).

3. Управлению информационных технологий департамента по организационно-аналитической и кадровой работе администрации Старооскольского городского округа разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Старооскольского городского округа в сети Интернет, МАУ «Центр коммуникаций» опубликовать настоящее постановление в газете «Зори».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Глава администрации
Старооскольского городского округа**



М.А. Лобазнов

Приложение 1
к постановлению администрации
Старооскольского городского округа
от «10» 06 2026 года № 2068

**Состав организационного комитета
открытого муниципального творческого конкурса журналистов и блогеров
«Старый Оскол – город, который живёт во мне»**

Председатель организационного комитета:

Лобазнов Михаил Александрович – глава администрации Старооскольского городского округа.

Заместитель председателя организационного комитета:

Нифанов Роман Николаевич – заместитель главы администрации Старооскольского городского округа - руководитель аппарата.

Секретарь организационного комитета:

Озерова Наталия Петровна – директор МАУ «Центр коммуникаций» Старооскольского городского округа.

Члены организационного комитета:

Алёхина Светлана Михайловна – заместитель директора МАУ «Центр коммуникаций»;

Поплавская Анна Янисовна – главный редактор МАУ «Центр коммуникаций»;

Ташманова Евгения Павловна – председатель Старооскольского отделения региональной общественной организации «Союз журналистов Белгородской области» (по согласованию);

Черникова Елена Васильевна – начальник по информационной политике МАУ «Центр коммуникаций».



Приложение 2
к постановлению администрации
Старооскольского городского округа
от «30» 06 2026 года № 2068

**Состав экспертного совета
открытого муниципального творческого конкурса журналистов и блогеров
«Старый Оскол – город, который живёт во мне»**

- | | |
|--------------------------------|---|
| Горожанкин Евгений Валериевич | – журналист, руководитель пресс-службы АО «ОЭМК им. А.А. Угарова», член Союза журналистов России (по согласованию); |
| Дригайло Вера Алексеевна | – ветеран журналистики; член Союза журналистов России (по согласованию); |
| Орлова Екатерина Александровна | – блогер, создатель и главный редактор канала «Старый Оскол №1», руководитель диджитал-агентства «Система» (по согласованию); |
| Осетрова Ольга Валериевна | – кандидат филологических наук, член союза журналистов России, доцент (по согласованию); |
| Попогребская Ирина Валерьевна | – директор МБУ ДО «ЦДО «Одарённость»; |
| Проказа Галина Анатольевна | – выпускающий редактор МАУ «Центр коммуникаций»; |
| Семёнова Анна Георгиевна | – генеральный директор – главный редактор АО «Радио. Телевидение. Телефон» (по согласованию); |
| Черникова Елена Васильевна | – начальник по информационной политике МАУ «Центр коммуникаций», член Союза журналистов России. |



Приложение 3
к постановлению администрации
Старооскольского городского округа
от «30» 06 2026 года № 2068

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2026 году открытого муниципального творческого
конкурса журналистов и блогеров
«Старый Оскол – город, который живёт во мне»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении в 2026 году открытого муниципального творческого конкурса журналистов и блогеров «Старый Оскол – город, который живёт во мне», (далее – Конкурс, Положение) определяет цели, задачи и порядок его организации. Проведение Конкурса направлено на привлечение внимания журналистского сообщества к социально-значимой тематике – сохранению и преумножению традиций патриотизма и любви к малой родине.

1.2. Организатором Конкурса выступает администрация Старооскольского городского округа при содействии региональной общественной организации «Союз журналистов Белгородской области» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при информационной поддержке МАУ «Центр коммуникаций».

2. Цель и задачи проведения Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- повышение уровня профессионального мастерства старооскольских журналистов, общественного статуса журналистики, выявление и поддержка талантливых авторов, активизация информационной работы по сохранению и преумножению традиций патриотизма, любви к малой родине, уважению к её истории;
- укрепление межнациональных связей и дружбы между представителями разных народов России;
- привлечение внимания общественности к сохранению исторической памяти, воспитание молодёжи в духе патриотизма.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание цикла публикаций, видеосюжетов, фотографий, направленных на объективное и глубокое освещение событий экономической, социальной и культурной жизни Старооскольского городского округа;

- вовлечение молодых старооскольцев в процесс создания творческих проектов в средствах массовой информации (далее – СМИ) и сети Интернет, посвящённых формированию позитивного имиджа округа;
- профессиональная ориентация молодых участников Конкурса, популяризация профессии журналиста среди молодёжи;
- поддержка проектов и инициатив молодёжи, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации граждан в различных сферах деятельности;
- популяризация Старооскольского городского округа как перспективной территории развития внутреннего туризма.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются:

- журналисты – сотрудники СМИ;
 - начинающие авторы – обучающиеся общеобразовательных организаций Старооскольского городского округа, а также обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, расположенных на территории Старооскольского городского округа;
 - блогеры.
- 3.2. Авторы работ делятся на две группы:
- юниоры – в возрасте до 18 лет включительно;
 - взрослые – старше 18 лет.

4. Номинации Конкурса

4.1. «Журналистика» - представляются работы в двух группах:

- печатные СМИ (тексты);
- электронные СМИ (видео и аудио).

Три тематических направления:

- «Память, которая не стирается» (увековечение памяти о героях войны, материалы об участниках сражений Великой Отечественной войны);
- «Город. История. Люди.» (страницы истории Старого Оскола и сегодняшнего дня; люди, оставившие след в истории округа);
- «Старый Оскол - город героев» (история в лицах, современные воины, помощь участникам СВО, герои труда и спорта).

4.2. «Слово молодым» - представляются работы школьников и студентов:

- эссе на тему «Точка старта» о сохранении исторической памяти, месте в Старом Осколе, которое вдохновляет на новые свершения;
- видеоработа, клип на тему «Время творить добро».

4.3. «Фотография» - в номинации представлены фотоработы на темы:

- «Помнит Оскол»;
- «Шаг в будущее»;
- «Многоликий город» портреты земляков».

4.4. «Блогеры»:

- «Прогулка по Старому Осколу» - авторский контент, посвящённый любому месту (улица, район, площадь, сквер, здание, учреждение, музей и т.д.) в городе;

- «Лайк реальному герою» - продвижение патриотического контента, пост о герое труда или войны, участнике боевых действий, выдающемся спортсмене, волонтере, общественном деятеле, получивший широкий отклик читателей.

4.5. Организатор Конкурса также может учредить специальные призы для дополнительного поощрения участников Конкурса по следующим номинациям:

- «Свежий взгляд» – за оригинальность исполнения;
- «Эхо публикации» – за максимальное количество откликов или решение конкретной проблемы;
- «Самому юному участнику»;
- Спецприз имени Надежды Кравченко от редакции газеты «Зори».

5. Требования к предоставляемым на Конкурс материалам

5.1. Тематика конкурсных работ должна касаться событий или людей, связанных со Старооскольским городским округом.

5.2. Конкурсные материалы представляются только в электронном виде на электронный адрес: konkursoskol@yandex.ru:

- печатные издания – в виде pdf-файлов номеров;
- веб-контент – в виде активных ссылок, работающих до 31 декабря 2026 года с возможностью просмотра материалов онлайн;
- фото – не более 5 штук в виде файлов или ссылок. Изображения должны соответствовать следующим требованиям: формат – JPEG или TIFF; разрешение – 300 dpi;
- видео – длительность до 5 минут.

5.3. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

5.4. К рассмотрению не принимаются материалы, представленные не в полном объёме или оформленные с нарушением требований, указанных в настоящем Положении, а также содержащие 50 и более процентов контента, заимствованного из других средств массовой информации.

6. Право на публикацию

6.1. Участвуя в Конкурсе, автор автоматически соглашается с публикацией его произведения на информационных ресурсах Организатора.

6.2. Участие в Конкурсе не подразумевает передачи авторских прав, авторские права участника на его работу сохраняются.

6.3. Имена, фамилии, отчества, (псевдонимы) участников Конкурса могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных целях, в том числе при публикации в СМИ, на сайтах в сети Интернет без выплаты им вознаграждения.

6.4. Отправляя работы на Конкурс, участники автоматически дают своё согласие на сбор, хранение, использование, обработку, передачу персональных данных Организатору Конкурса.

6.5. Участники Конкурса гарантируют наличие у них исключительных (имущественных) и личных (неимущественных) прав на работы, присланные на конкурс.

6.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право корректировать и дополнять правила в случае необходимости.

7. Порядок предоставления конкурсных материалов

7.1. Кандидаты представляют заявку на участие в Конкурсе только в электронном виде по форме, согласно приложению к настоящему Положению.

7.2. При участии автора в нескольких номинациях для каждой готовится отдельная заявка. При участии от СМИ нескольких авторов с отдельными работами для каждого автора готовится отдельная заявка.

7.3. Заявки принимаются с 01 июля по 20 октября 2026 года. Представленные материалы должны быть опубликованы с 01 октября 2025 года по 20 октября 2026 года.

8. Регламент проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится с 01 июля по 20 октября 2026 года.

8.2. Рассмотрение материалов экспертным советом Конкурса и определение победителей осуществляется с 21 октября по 30 ноября 2026 года.

8.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций, будут приглашены организационным комитетом Конкурса для участия в церемонии награждения.

9. Организационный комитет Конкурса

9.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) осуществляет общее руководство по подготовке и проведению Конкурса:

- организует информационное сопровождение проведения Конкурса;
- осуществляет приём конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает и утверждает отчёт экспертного совета Конкурса.

10. Экспертный совет Конкурса

10.1. Экспертный совет Конкурса формируется из числа представителей администрации Старооскольского городского округа и профессионального журналистского сообщества.

10.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с критериями, указанными в разделе 11 настоящего Положения;

- определяет победителей Конкурса путём обобщения протоколов оценки каждого эксперта;
- готовит материалы для формирования банка лучших работ.

11. Критерии оценки

11.1. Критерии оценки конкурсных работ по бальной системе от 1 до 10:

- уровень журналистского мастерства;
- достоверность и информационная насыщенность;
- глубина анализа представленной темы;
- общественная значимость и резонанс;
- визуальное оформление материала.

11.2. Итоговые результаты оформляются отчетом экспертного совета Конкурса, который направляется на утверждение в Оргкомитет Конкурса.

12. Порядок подведения итогов и награждение победителей

12.1. В каждой номинации определяется победитель (1 место) и два призовых места.

12.2. Победители будут награждены дипломами и памятными призами.

12.3. Государственные и общественные организации, средства массовой информации, творческие союзы, учреждения и компании могут за свой счёт учредить дополнительные специальные призы, которые присуждаются участникам Конкурса с согласия и в соответствии с пожеланиями учредителей призов.

12.5. Организация награждения осуществляется за счет внебюджетных источников.

13. Заключительные положения

13.1. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на информационных ресурсах МАУ «Центр коммуникаций»: в газетах «Зори» и «Путь Октября», на сайте «Оскольский край», на страницах в соцсетях.

13.2. Контактная информация Оргкомитета: 309514, Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Революционная, 42, тел.: +7 (4725) 39-52-83, +7 (4725) 44-54-95, электронная почта: konkursoskol@yandex.ru.



Приложение
к Положению о проведении
открытого муниципального творческого
конкурса журналистов и блогеров
«Старый Оскол – город,
который живёт во мне»

Форма

Заявка участника

(отправляется вместе с конкурсными материалами)

1.	Информация о СМИ или блоге – полное название, учредитель (владелец)	
2.	Статус (частное, муниципальное и т.д.)	
3.	Контактные данные руководителя (владельца, главного редактора): ФИО (полностью), мобильный телефон и e-mail, почтовый адрес	
4.	Контактные данные автора: ФИО (полностью), должность, мобильный телефон, e-mail и почтовый адрес (домашний или служебный)	
5.	Номинация	
6.	Названия материалов, даты публикаций и интернет-ссылки (если есть)	

В заявке должны быть заполнены все позиции.

Заявки принимаются ТОЛЬКО в виде текстового файла.

Подписи и печати в заявке не ставятся.